



Kindarena

La CREA



DOSSIER DE PRESSE - 16 NOVEMBRE 2011

Une réalisation de 

avec le soutien financier de



KINDARENA, COUP D'ENVOI !



En construisant un magnifique Palais des Sports, fonctionnel et économe en énergie, tout proche de la Seine, la CREA a voulu créer un équipement qui puisse rassembler, pour les accueillir et les faire vibrer, l'ensemble des habitants de notre agglomération et au-delà. Jusqu'alors, aucune salle ne permettait d'organiser des manifestations sportives de très haut niveau. Dès septembre 2012, le Palais des Sports, conçu par le talent de l'architecte Dominique Perrault, comblera ce besoin. Grâce à ses différentes salles, il nous permettra de recevoir des compétitions majeures. Avec l'ensemble de ses services, salles de réception, bureaux, annexes diverses, il répondra aussi, et c'est très important, aux attentes des clubs locaux, des publics scolaires, des universitaires, des associations... Ce sera un équipement populaire et ouvert dont chacun pourra profiter.

Il était légitime que le Palais des Sports, dont je souhaite qu'il devienne l'un des symboles de la CREA, soit associé à l'une des entreprises emblématiques de l'agglomération comme cela se fait ailleurs en France et en Europe. Je salue la décision de Ferrero qui, par son soutien concret à notre projet, confirme sa volonté d'un développement local durable, porteur d'emplois et de retombées positives pour l'ensemble du territoire. C'est tout le sens de notre partenariat pour Kindarena.

Avec l'aménagement des quais, le port de Plaisance, le h2o, le 106, le futur quartier Luciline, le pont et l'éco-quartier Flaubert, notre agglomération construit avec ses partenaires un projet ambitieux de développement. Source de rayonnement et facteur d'attractivité, cette réalisation y contribuera en portant haut et loin les couleurs d'un territoire, la CREA, en plein renouveau.

Laurent Fabius, Président de la CREA

FERRERO AFFIRME SON ANCRAGE LOCAL

FERRERO

L'association de la marque Kinder au futur Palais des Sports de la CREA constitue une étape majeure dans l'histoire de notre entreprise. Installés depuis plus d'un demi-siècle en Haute Normandie, nous avons toujours placé au cœur de nos préoccupations, le respect des communautés et le développement des territoires sur lesquels nous sommes implantés. Ce partenariat constitue pour Ferrero France, un moyen de soutenir le rayonnement de la région et de contribuer à son attractivité au niveau national.

Présente dans le sport depuis de nombreuses années, Kinder est la plus légitime parmi nos marques pour incarner cette volonté. Déjà sponsor de longue date de l'équipe de France de Basket et du SPO Rouen Basket, Kinder a initié et ouvert la voie d'un sponsoring citoyen qui témoigne de notre culture et de notre responsabilité d'entreprise.

Ainsi sur le territoire Haut Normand, Kinder soutient tout au long de l'année des associations qui agissent en faveur de la pratique sportive conçue comme levier d'insertion et de cohésion sociale. Il semblait donc naturel que notre marque Kinder puisse jeter un pont entre la promotion d'une pratique sportive exemplaire et le futur Palais des Sports de la CREA, lieu d'accueil de manifestations sportives.

Ce partenariat s'inscrit dans le droit fil de nos pratiques en matière de sponsoring sportif. Il rejoint notre volonté d'agir dans une logique de partenariat et tend à prouver que des acteurs des sphères publique et privée peuvent grandir ensemble. Il permet ainsi à notre entreprise de réaffirmer son ancrage territorial et à la CREA d'installer le Palais des Sports de façon pérenne dans notre paysage local. Et je souhaite enfin qu'il permette à tous les habitants de la région de s'enthousiasmer pour les performances de nos équipes !

Frédéric Thil, Directeur Général de Ferrero France





Kindarena, une réalisation de la CREA, au service du sport, de l'environnement, du territoire et de ses habitants

Les travaux sont dans leur dernière ligne droite. L'ouverture de l'équipement sportif de 6000 places, destiné à accueillir des manifestations nationales et internationales, est prévue le 8 septembre 2012.

Le Palais des sports s'intègre dans le projet global qui vise à redonner aux bords de Seine tout leur attrait. Ce nouveau lieu de vie s'anime avec les quais aménagés, h2o, le 106, le futur quartier Luciline mixant habitat, commerces et bureaux et nouveau port de Plaisance. L'ensemble de ces réalisations permettront d'étendre le cœur d'agglomération vers l'Ouest. Ce projet urbain ambitieux, porté par la Ville de Rouen et la CREA, apportera davantage d'activités et d'animation sur les bords de Seine.

Une grande salle de 6000 places pour accueillir des manifestations sportives

Jusqu'alors, aucune salle ne permettait, sur tout le territoire de la CREA, d'accueillir des manifestations sportives de basket-ball, handball, tennis, volley-ball, gymnastique, badminton, escrime, arts martiaux de niveau national ou international. Kindarena comblera ce besoin. Grâce à ses différentes salles, son plateau de 56 mètres sur 32, ses espaces d'échauffement, de musculation, ses gradins, ses bureaux, il sera homologué pour recevoir des manifestations de haut niveau. L'équipement ne sera pas uniquement dédié aux compétitions nationales et internationales. Avec ses quatre salles à vocation sportive et des salons de réception, Kindarena permettra de répondre aux attentes des spectateurs, des clubs locaux, des scolaires et des universitaires :

- 1 salle principale de 6000 places destinée à accueillir les clubs résidents, des épreuves de niveau national et international et des spectacles sportifs
- 1 salle secondaire de 1000 places
- 1 salle de 400 m² destinée à l'accueil des scolaires, des universitaires et des clubs de proximité
- 1 salle de musculation ouverte aux clubs résidents



Le geste architectural de Dominique Perrault



L'architecte urbaniste Dominique Perrault, concepteur de grands projets comme la Bibliothèque Nationale de France à Paris ou le vélodrome et la piscine olympique de Berlin, signe les plans du Palais des Sports de la CREA. Le projet, à la fois utile et beau inspire vitalité et dynamisme. Voulu comme un lieu ouvert avec sa façade vitrée, il s'intègre dans un espace public animé.

Plus d'information sur les réalisations de Dominique Perrault www.perraultarchitecte.com

Une réalisation exemplaire du respect de l'environnement

Le Palais des sports sera réalisé dans le plus grand respect de l'environnement :

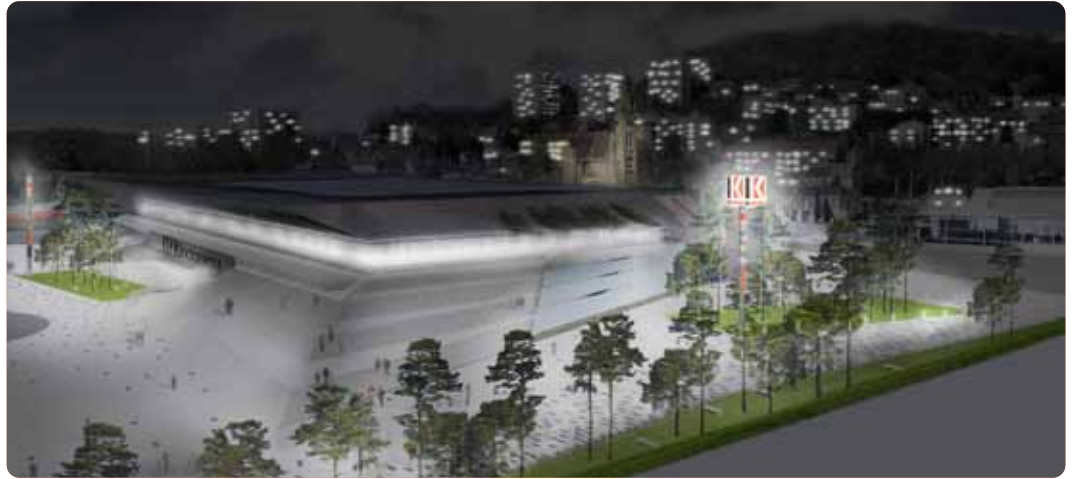
- Un bâtiment de Très Haute Performance Energétique (THPE) qui est 20% plus performant que la réglementation ne l'exige
- Un système de chauffage en géothermie
- Une gestion de l'eau responsable : un système de rétention des eaux de pluie sera mis en place et permettra de diminuer la pression sur le réseau global en cas de fortes pluies
- La production d'énergies renouvelables

Une innovation majeure : une toiture de 4000 m² d'étanchéité photovoltaïque, assurant une production d'électricité propre à partir d'énergie solaire dont 30m² de panneaux solaires thermiques pour la production d'eau chaude

- Une acoustique performante
- Une très bonne accessibilité par les transports en commun

Lors du choix de la localisation du Palais des Sports, la CREA a particulièrement veillé à son accessibilité par les transports en commun. Ce bâtiment se trouve à proximité de la station Mont Riboudet au carrefour de toutes les lignes TEOR : T1 (Mont Saint Aignan-Boulingrin), T2 (Notre Dame de Bondeville-Bihorel), T3 (Canteleu – Darnétal) et de la ligne 16 qui dessert Maromme et le Houlme.

Les passages des véhicules seront renforcés les jours de matchs, pour que les spectateurs puissent venir et repartir chez eux en transports en commun.



Financement en investissement

Coût de l'équipement :

- Foncier : 10,5 millions d'euros HT
- Travaux : 41,9 millions d'euros HT
- Soit 52,4 millions d'euros au total HT

Financements :

La CREA : 34,5 millions d'euros HT

Avec le soutien financier :

- de la Région Haute-Normandie : 11 millions d'euros HT
 - du Département de Seine-Maritime : 7 millions d'euros HT
 - de l'ADEME avec les crédits du CNDS et du plan de relance (FNADT).
-



VISITE EN LIGNE ET EN 3D DE LA KINDARENA

Sur leurs sites internet, la CREA et Ferrero France vous invitent à une visite virtuelle de la Kindarena. Découvrez alors, comme si vous y étiez et en avant première cet équipement exceptionnel.

www.la-crea.fr/kindarena - www.ferrero.fr

La CREA : l'excellence environnementale au cœur du territoire

Née le 1^{er} janvier 2010, la CREA (Communauté d'agglomération de Rouen, Elbeuf et Austreberthe) regroupe 71 communes et près de 500 000 habitants. Elle est la plus importante communauté d'agglomération de France devant Strasbourg, Rennes, Grenoble et Montpellier. Elle est présidée par Laurent Fabius.



La CREA a de grandes ambitions pour son territoire, dont celle de devenir l'une des premières éco-communautés de France. Elle a récemment reçu la Marianne d'Or du développement durable pour l'excellence de ses réalisations et projets dans ce domaine. Ses compétences sont multiples : grands projets, transports en commun, gestion des déchets, de l'eau, développement économique, culture, sport...

Elle réalise des projets d'envergure - notamment le long de la Seine - qui participent au rayonnement de son territoire : le 106 scène de musiques actuelles et le h2o centre de découvertes des sciences investissent deux anciens hangars portuaires. Non loin de là se trouve Kindarena qui ouvrira ses portes en septembre 2012. En parallèle, la CREA accueillera ses 27 nouvelles rames de métro plus spacieuses, esthétiques et confortables. Un éco-quartier de 80 hectares est également en cours de réalisation sur d'anciennes emprises portuaires proches du fleuve.



Nature de l'accord de naming

Ce que le partenariat offre à La CREA

- Un soutien financier sur 10 ans qui permettra à la CREA de bénéficier de moyens supplémentaires dans l'accueil des manifestations sportives d'envergure grâce à une redevance globale de 4,6 millions d'euros
- Un rayonnement accru de son Palais des Sports
- Le développement et l'échange de méthodes de travail avec une grande Entreprise

Ce que le partenariat offre à Ferrero France

- Une affirmation de son enracinement et de son attachement à sa région d'origine
- Une visibilité soutenue de la marque Kinder dans l'univers du sport
- Une fierté d'appartenance renforcée pour l'ensemble de ses 1200 salariés
- Un cadre privilégié pour réunir et organiser des événements internes de relations publiques
- La possibilité d'y associer l'ensemble du milieu associatif soutenu par l'entreprise.

Une programmation qui s'annonce riche et variée

La programmation proposée sera riche et variée afin de satisfaire toutes les envies : de grands événements sportifs, des compétitions régionales, nationales et internationales des matchs de clubs résidents pour soutenir les équipes locales, des compétitions universitaires ou UNSS. Elle misera à la fois sur la proximité et sur le rayonnement du territoire.

La programmation prévisionnelle concerne d'ores et déjà 15 disciplines sportives : basket-ball, football en salle, tennis, volley-ball, handball, judo, gymnastique, aviron en salle, saut à la perche, hockey en salle, escrime, taekwondo, tennis de table, badminton et danse.

A partir de ce projet de programmation, l'équipement pourrait accueillir au total, dès la première année de son fonctionnement près de 200 000 personnes :

- 15 000 sportifs pratiquants
- 180 000 spectateurs dont 100 000 pour l'ensemble des événements sportifs hors clubs résidents ; 70 000 pour l'ensemble des matchs à domicile du SPO Rouen Basket ; 10 000 pour l'ensemble des matchs à domicile de l'ALCM Volley Ball).

Le projet de programmation en cours d'élaboration comprend cinq grands types de manifestations :

La semaine d'inauguration

Afin que les habitants puissent s'approprier le lieu tant attendu, une semaine d'inauguration sera organisée du 7 au 16 septembre 2012. Des activités sportives et festives seront ouvertes à tous : initiations au basket-ball ou football acrobatiques, VTT trial et handball, concours de dunks ou de pop-pom girls, un espace innovant pour se mesurer aux performances des sportifs, cours de danse gratuits... Il est souhaité également d'accueillir pendant cette semaine des événements sportifs importants : matchs de gala d'équipes de France, Tournois, animation « fête le mur » si possible avec Yannick Noah, tournoi qualificatif de l'Euro de volley-ball... (confirmations en attente)

Les grands événements sportifs

Les grands événements sportifs font l'objet d'une concurrence importante entre les territoires, à l'échelle nationale voire internationale. Nous sommes déjà en contact avec les ligues et fédérations pour accueillir des matchs de gala ou des phases de qualification de compétitions d'envergure. Voici quelques exemples de manifestations pour lesquelles la CREA s'est portée candidate: match qualificatif de l'Euro 2014 de handball, gala de gymnastique post-olympique, 1er tour de la Fed Cup de tennis... (confirmations en attente)

Les compétitions nationales et régionales

Kindarena pourra également accueillir des compétitions nationales régionales et dans de multiples domaines : basket-ball, volley-ball, football en salle, handball, gymnastique, judo, tennis, tennis de table...

Les matchs des clubs résidents

Deux clubs importants de la CREA devraient y évoluer de manière régulière : le club de basket-ball du SPO Rouen (PROB), le club de volley-ball de l'ALCM (Canteleu Maromme, National 1). D'autres clubs prometteurs pourraient également y être accueillis dans un futur proche.

Pratique des habitants

L'équipement sera également ouvert aux habitants de la CREA pour développer la pratique sportive sur le territoire et notamment à destination du sport UNSS et Universitaire.

Le Naming ou la traduction de valeurs partagées

Le partenariat autour du naming du futur Palais des Sports a été imaginé entre la CREA et Ferrero France sur la base de valeurs essentielles : solidarité, pérennité, engagement sportif, dynamisme et attractivité du territoire.

Du côté de Ferrero France, on insiste sur les éléments suivants :



Solidaire, notre société se doit de l'être. Consciente que son rôle d'acteur économique ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise, Ferrero France a déployé une politique de solidarité centrée sur la promotion de l'égalité des chances et la lutte contre les exclusions. Ainsi en matière d'égalité des chances, Ferrero France finance depuis 2007 le programme « Tremplin pour Réussir ». Ouvert aux bacheliers de la région Haute-Normandie en rupture avec le milieu scolaire, « Tremplin pour Réussir » offre la possibilité de suivre une année de formation - au sein de la Rouen Business School - au cours de laquelle ils renforcent leurs acquis scolaires et définissent un projet d'orientation vers des études supérieures.

En matière de lutte contre les exclusions, Kinder a un créé le programme « Kinder s'engage pour l'enfance » au travers duquel la marque développe tout au long de l'année, des actions de proximité au service d'une cause unique : la solidarité en faveur des enfants issus de milieux défavorisés. Pour cela, la marque mobilise tous les moyens dont elle dispose : ses leviers de communication (sponsoring sportif, publicité, packaging), ses produits mais aussi ses équipes.

Fidèle à l'état d'esprit qui anime l'ensemble de nos engagements, nous avons souhaité inscrire sur une durée de dix ans ce partenariat afin de l'ancrer dans une logique d'intérêt réciproque. Enfin à l'instar de la CREA, nous sommes particulièrement sensibles à la

notion de dynamisme et d'attractivité du territoire. Créer autour de notre territoire un pôle d'excellence sportif peut contribuer favorablement à démarquer notre métropole régionale du reste de la France et nous permettre, à terme, d'attirer et de retenir les meilleurs talents.

Du côté de la CREA



En matière de solidarité, la CREA soutient fortement l'activité économique, la réalisation de logements sociaux ou étudiants, afin que chacun puisse avoir accès à un logement répondant à ses attentes. Elle mène de nombreux projets en faveur des jeunes (concours Créa'ctifs, concours d'éloquence), en faveur de l'équité et de la diversité (installation de la CREALDE, forum des discriminations) et elle

travaille régulièrement avec des entreprises du secteur adapté, afin de soutenir l'emploi des personnes handicapées.

Afin de développer son territoire, la CREA mise sur la Seine, son plus bel atout, trop longtemps délaissé. Prenant place dans d'anciens hangars, le 106, scène de musiques actuelles et le h2o, espace de découvertes des sciences ont ouvert leurs portes il y a un an. Un éco-quartier de 80 hectares est en cours de réalisation sur d'anciennes emprises portuaires. Acteur majeur dans le domaine économique, la CREA se tourne vers les secteurs d'avenir : le véhicule électrique, la santé, les technologies de l'information et de la communication...

Consciente que le sport participe fortement au développement du territoire et au bien-être de ses habitants, la CREA est partenaire de nombreux clubs sportifs dont le SPO Rouen et l'ALCM Volley-ball. Elle soutient également des manifestations d'envergure (coupe d'Europe de hockey, meeting de Sotteville-lès-Rouen...). Avec Kindarena, la CREA disposera d'un équipement de grande qualité, pouvant recevoir les manifestations sportives nationales ou internationales. Elle deviendra un territoire sportif majeur, pour le plus grand plaisir des spectateurs !

LE NAMING EN FRANCE, QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Apparu aux débuts du XIX^{ème} siècle aux Etats-Unis, la première opération de naming est attribuée à Willians Wrigley, créateur d'une célèbre marque de chewing-gums et propriétaire des Chicago Cubs qui décide en 1926 de renommer le stade de son club Wrigley Field. Depuis, cette pratique s'est largement développée aux Etats-Unis à tel point qu'aujourd'hui, plus de 75% des franchises présentes dans les principaux championnats Outre-Atlantique évoluent dans un stade au nom d'une marque.

En Europe, dès les années 1990 se développent les premières opérations de naming en Allemagne puis en Angleterre. La France, accuse, un retard structurel en matière de construction de grandes salles. Avec désormais trois grands équipements sportifs dédiés à une marque, la France reste « jeune » en matière de naming, mais l'organisation sur son territoire de l'Euro 2016 devrait constituer un effet de levier important.



kindarena
La CREA

Le Logo

Si le logo reprend naturellement les couleurs de la marque Kinder, noir et Warm Red, il a été pensé comme une identité visuelle à part entière. Hors de l'enseigne principale du bâtiment, il sera toujours accompagné de la mention « La CREA ».

Il peut s'appliquer dans différents coloris. Ce choix offre une adaptabilité naturelle à son environnement et intègre l'appellation « Kindarena » de manière harmonieuse et non intrusive.

Créée à partir d'une extrusion du « K » de Kinder, l'association de formes géométriques et carrées rend, par ailleurs, le logo spectaculaire et dynamique à l'image des sports indoor qui seront pratiqués.



CONTACTS PRESSE

La CREA : Marie Mahieu-Rivals 02 32 76 69 03 - marie.mahieu@la-crea.fr

FERRERO : Aline Zalay 01 43 59 29 88 - aline@aspectconsulting.eu

